

令和4年1月28日

各 位

公益財団法人 とかち財団
理事長 米 沢 則 寿



「商品アピール力強化 味覚センサー活用セミナー」 ～開催のご案内～

時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

さて、当財団では、地域食品産業の技術力向上・人材育成を支援するため、北海道立十勝圏地域食品加工技術センター等を会場として、各種講習会・セミナーを開催しております。

つきましては、下記日程にて「商品アピール力強化 味覚センサー活用セミナー」を開催いたしますので、ぜひご活用下さい。

記

1. 日 時 令和4年2月22日（火）10:00～12:00
2. 場 所 オンライン開催（ZOOM 配信）
ホスト：北海道立十勝圏地域食品加工技術センター
住所：帯広市西 22 条北 2 丁目 23-10
3. 開催内容 「商品アピール力強化 味覚センサー活用セミナー」

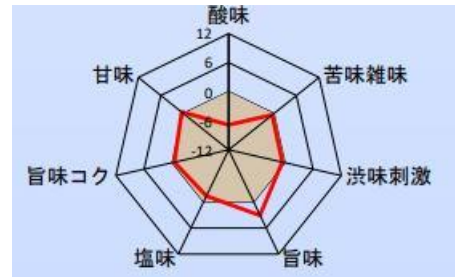
当財団にてご利用可能な株式会社インテリジェントセンサーテクノロジーの味覚センサーを使用した商品アピール力の強化についてご講演を頂きます。
4. 講 師 株式会社インテリジェントセンサーテクノロジー 常務取締役 内藤悦伸 様
5. 開催要領 別紙の通り
6. 対 象 者 十勝管内の食品製造加工企業・団体等に所属している者
7. 定 員 50 名
8. 参 加 費 無料
9. 申込方法 **E-Mail** に①お名前、②会社（所属・役職）をご記載のうえ、お申込みください。
お申込み方に ZOOM の招待 URL をお送りいたします。
締切 2/18（金）
10. 申 込 先 公益財団法人とかち財団
担当：ものづくり支援部食品加工技術センターグループ 研究員 高谷政宏
申込み先 E-mail アドレス：takaya@food-tokachi.jp
住所：帯広市西 22 条北 2 丁目 23-10
TEL：0155-37-8383 FAX：0155-37-8388

とちぎ財団【食品加工技術センター】 「商品アピール力強化 味覚センサー活用セミナー」開催要領

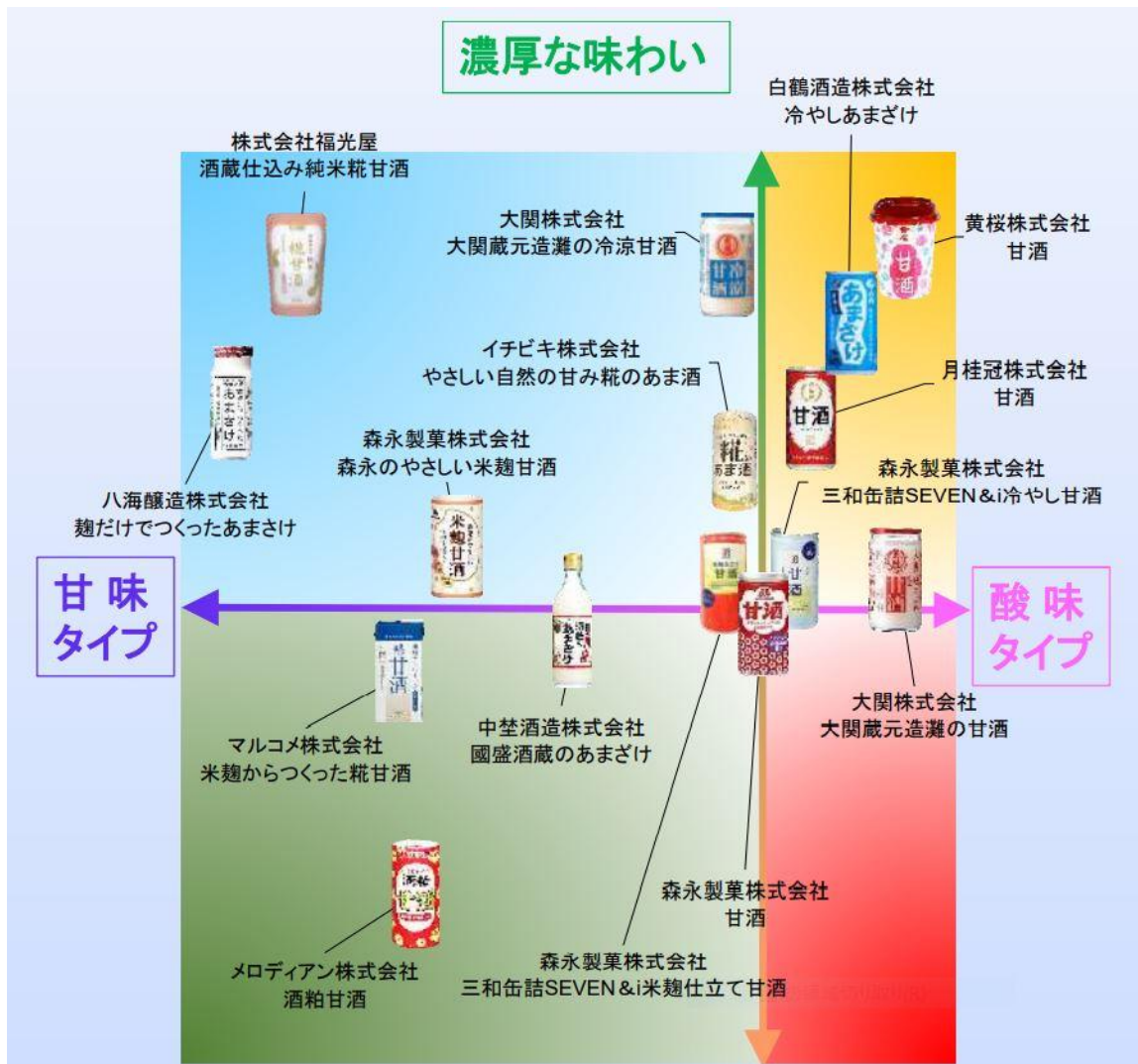
開催日時：令和4年2月22日（火）10:00～12:00

セミナー概要

- I. 味覚センサーとは
- II. 味覚センサーの原理
- III. 味覚センサーの測定方法
- IV. 分析事例
- V. 味覚センサーデータ活用事例



甘酒の分析例



各社の甘酒の味による2次元マッピング

味覚センサーを活用すると、センサーという統一された基準により味を数値化することができるため、客観的に商品の味を評価して、自社商品を効果的にアピールすることが可能になります。本セミナーでは当財団も所有し、受託分析も承っております株式会社インテリジェントセンサーテクノロジーの味覚センサーを活用した商品アピール力の強化についてご紹介をいたします。