

新製品・新技術の
開発・販路拡大
そのアイデアで未来にチャレンジ
地域戦略的な取り組み
多様化する
ニーズ対応。
2021
十勝ビジネス
支援プロジェクト
新こ
成れ
長か
分野の
ものづくり
の情熱をカタチに。
MAKING THINGS

十勝ビジネス支援プロジェクト2021

十勝ものづくり
総合支援補助金

申請募集中 2021.4/28 | WED | まで

十勝の産業支援プラットフォーム
公益財団法人 とかち財団

<http://www.tokachi-zaidan.jp/monozukuri.php>



参加をご希望の方は
QRコードより
お申し込みください。



令和3年度 十勝ものづくり 総合支援補助金 公募説明会

R3.3.25



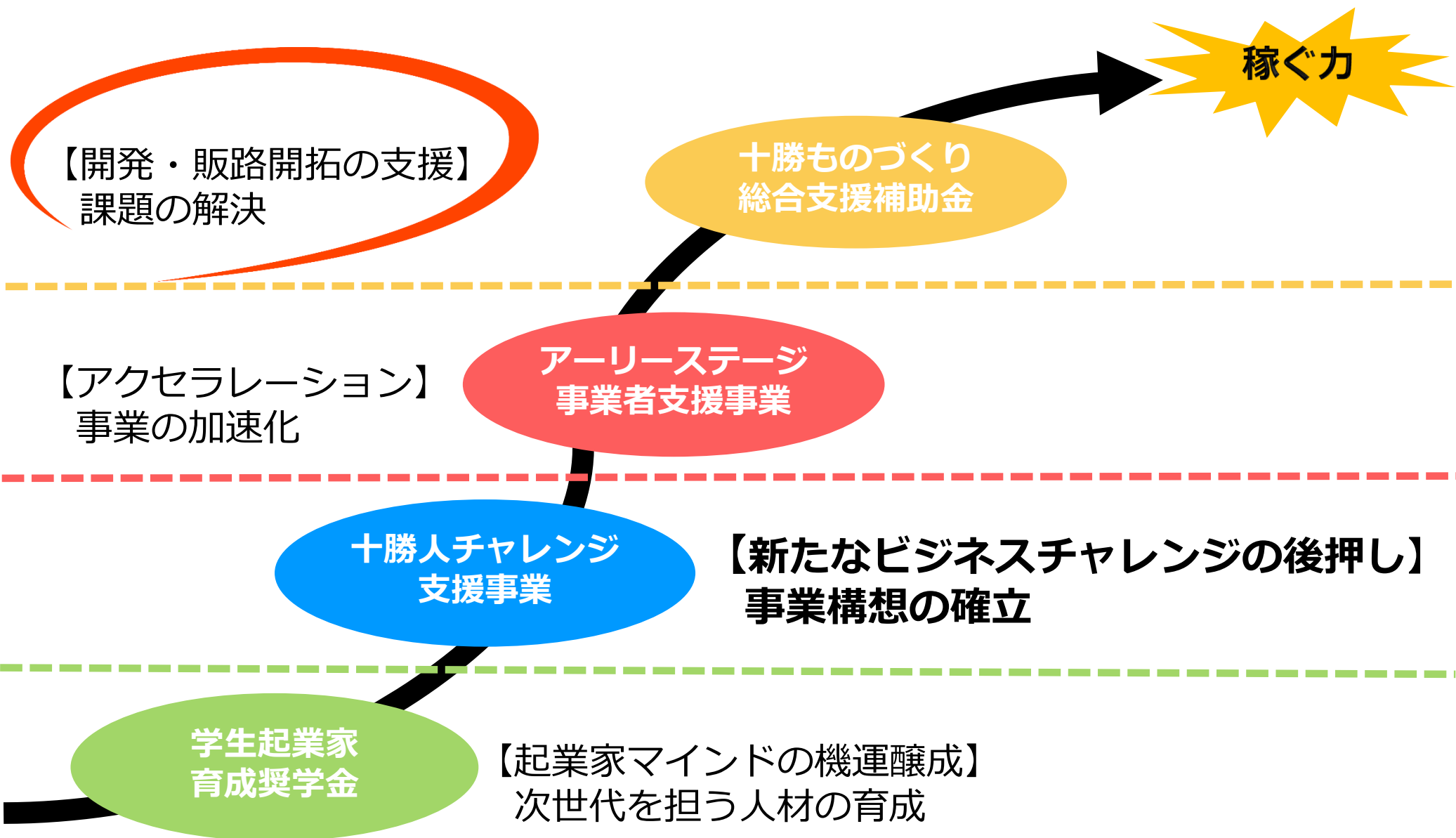
公益財団法人
とかち財団

【目的】

北海道十勝圏域において、**農業を核とした地域産業の振興を支援**することにより、**地域産業の高度化と複合化を促進**し、もって活力ある地域社会の形成に資する。



資金提供の位置づけ



新たなものづくりの先導的な取組み 及び
新しい産業を創造する中小企業等を支援



ポイント

- ・新規性・独自性（差別化）
- ・地域産業への貢献、波及効果

●十勝管内に主たる事業所がある

●中小企業等

- ・中小企業グループ

- ・個人事業主

- ・農家

- ・農業協同組合

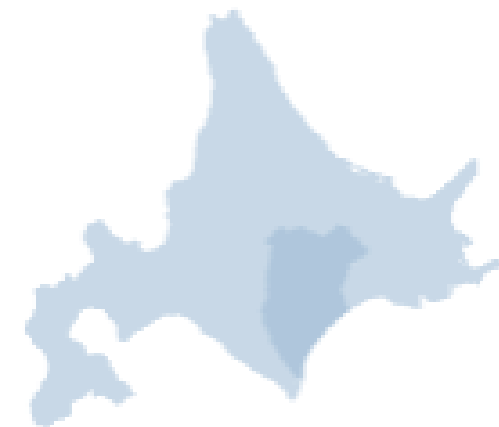
- ・商工会

- ・商工会議所

- ・社団法人

- ・財団法人

●直近1期以上の決算書類が必要



対象事業、補助率と補助限度額

A 新製品・新技術・新サービス開発

補助率	2分の1	補助限度額	200万円
-----	------	-------	-------

B 販路開拓 (国内外)

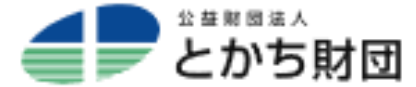
補助率	2分の1	<u>補助限度額</u>	<u>100万円</u>
-----	------	--------------	--------------

地域貢献

C 重点事業 (上記Aのみ)

補助率	3分の2	補助限度額	400万円
-----	------	-------	-------

対象事業 A 新製品・新技術・新サービス開発



開発

Keyword

- 開発（検討）要素のある提案が対象
- 単に機械購入や外注で実現できるものは×
- 形の無い商品も含む

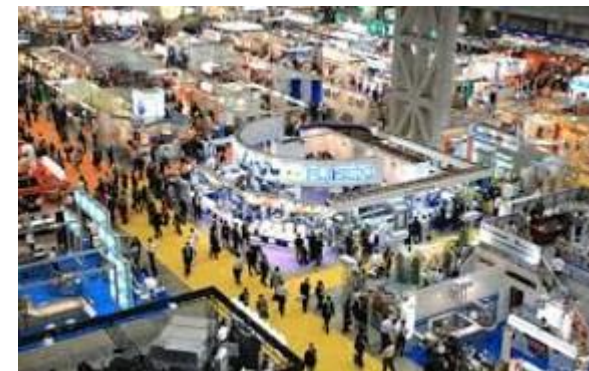
例

新しい工程管理システム
業務診断プログラム

- 既に着手中のものも可（但し、採択後の費用のみ対象）
- 事業期間中の販売は×（試験販売は可）
- 一次産品、飲食メニューそのものは×

対象事業 B 販路開拓 (国内外)

- 申請者が開発した製品、技術、サービスの販路開拓を目指すもの
- 既に販売している商品も対象
- 但し、事業期間内で終了できるもの
(採択日～令和4年2月末日)



例

- * 展示会、商談会出展、マーケティング調査
- * ブランディング、デザイン開発
- * 販路開拓のためのキャンペーンの実施
- * 新しい流通システムの構築
- * 外注による商品マーケティング

事業期間中
の販売可

Aの事業区分の中でも

- 地域産業に広く貢献し、波及効果が高いもの
- 地域の中核事業となり得るもの

将来展望
として…

自社単独の新規事業で終わらないもの
地域全体の事業展開に発展させ得るもの

※ 具体的計画がなく、「他力本願」あるいは
「いつかやるつもり」といった地域貢献は×

C-1 他の中小事業者も活用できる

- * 他の事業者が必要とする製品開発
- * 加工・委託ニーズに対応した事業
- * 仲間と協働実施を狙う事業

例

- ・ 多用途ペースト、加工用微生物
- ・ レトルト加工・乾燥化・粉末化
- ・ 基板設計受託
- ・ プログラミング・システム開発等

C-2 十勝の食や農業の優位性を生かした多様化ニーズ対応

- * インバウンド・食事制限者...
- * 多様な食嗜好への対応を促進・定着

例

- ・ 低糖・低たんぱく食品
- ・ アレルゲン対応食品
- ・ ジビエ食品
- ・ ハラル、ベジタリアンフード...

C-3 これからの成長分野であり、地域の課題や資源に着目した事業

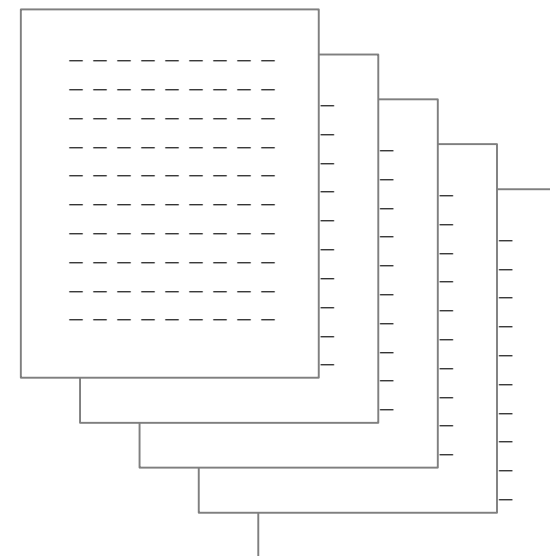
- * これまでに無い地域産業の新展開

例

- ・ 航空宇宙
- ・ AI・IoT、ICT
- ・ 新エネルギー
- ・ 観光産業
- ・ スマート農業
- ・ SDGsなど

●事業計画書は簡潔に (5ページ程度)

- ・実施したい取組み
- ・実現への課題とその解決策
- ・必要な経費の種類、規模
- ・期待できる効果・成果



ポイント

簡潔で、上記の要点が分かりやすいことが肝要

- 提案の背景や必要性

- 開発製品の概要

重視

- 市場分析

重視

- 差別化・独自性

重視

- 実現可能性

重視

- 地域への貢献



対象経費の注意点

A・B・C共通

- ・消費税や日用品、食糧費は×

A・B

- ・機械購入費
- ・外注加工費
- ・人件費

対象経費総額の
2分の1以内



A

- ・機械購入は1台あたり 100万円未満

A・B・C共通

- ・採択決定(6月初旬)前の事前着手
- ・事業期間終了(2月末日)後の支出
- ・とがち財団との共同研究・受託開発

×

「申請の手引き」を良く読んで、申請して下さい。

募集期間 3/15~4/28

書類審査 5月上~中旬

プレゼン審査 5月下旬

採択決定 5月下旬

事業開始 6月初旬

個別相談
随時受付

お気軽にご連絡下さい

書類不備、対象経費間違い…
いろいろありますので

お早めに提出を！

お問合せ先

●電話

(0155) 37-8383

●住所

帯広市西22条北2丁目23番地
(食品加工技術センター内)

●担当

公益財団法人とかち財団
ものづくり支援部 企業振興グループ

●メール

monozukuri@tokachi-zaidan.jp

●URL

<http://www.tokachi-zaidan.jp/monozukuri.php>

