

(様式第1号)

平成 年 月 日

公益財団法人とかち財団
理事長 長澤 秀行 様

住所
企業名
代表者名

⑩

アーリーステージ事業者支援申請書

貴財団が実施する「アーリーステージ事業者支援」に所定の書類をもって申請します。

記

1. 事業計画名

2. 交付申請額 円 (税抜・千円未満切り捨て)

3. 事業の内容

- 申請者概要書 (様式第2号)
- 事業計画説明書 (様式第3号)
- 費用明細書 (様式第4号)

4. その他添付書類

- 決算関係
 - ・【法人の場合】直近3期分の決算書類
(ただし、創業後3期に満たない事業者は創業後の期数分)
 - ・【個人事業主の場合】直近3期分の確定申告書
(ただし、創業後3期に満たない事業者は創業後の期数分)
- 事業開始日がわかる書類
 - ・【法人の場合】商業登記簿謄本
 - ・【個人事業主の場合】開業届
- 会社の概要がわかる資料
 - ・会社パンフレット等

5. 誓約

- ①私(当社)は、暴力団等に関与・協力関係にないこと。また、今後においても暴力団等に関与・協力をする意志が無いことを誓約します。
- ②私(当社)は、現在、本事業に関連しての訴訟による係争は無く、事業運営に支障のないことを誓約します。
- ③私(当社)は、現在、本事業に関連した法令違反による処罰を受けておらず、事業運営に支障のないことを誓約します。

当該事業を取組むにあたり、上記の「誓約」が虚偽であり、又はこれに反したことにより、事業が取り消しとなり私(当社)が不利益を被ることになっても、異議は一切申し立てません。

(様式第2号)

申請者概要書

平成 年 月 日現在

企業等名称								
氏名 (代表者)		生年月日	昭和・平成 年 月 日 (歳)					
連絡先	住所〒							
	電話番号		FAX 番号					
	e-mail							
設立年月日	年 月 日		資本金					
株主構成								
役員・従業員 の人数	合計		役員		従業員		パート等	
売上高 (※)	千円		純利益 (※)	千円		借入残高 (※)	千円	

※直近の決算書 (もしくは確定申告書) から記載してください。

代表者 について	最終学歴	
	職歴	

各種連絡の担当者がある場合は下記に記載してください (代表者が連絡先の場合は記載不要です)。

担当者	氏名	
	部署・役職	
	電話	
	FAX	
	e-mail	

他の補助金等の活用について	(申請する事業について、国 (独立行政法人等含む) や地方公共団体の補助金、助成制度等を活用している場合は、ここに具体的に、活用先の名称、目的、金額等を記載してください)
---------------	---

(様式第3号)

事業計画説明書

1. 事業概要

- ・起業創業から、これまで実施してきた事業の内容、製品、サービス、顧客、収益構造など、現在の事業を構成する要素（ビジネスモデル）について、明確に記載してください

(起業創業の経緯)

(事業内容、製品、サービス等)

(対象顧客)

(収益構造)

(その他)

2. 強み・弱み

- ・現事業の強みや他に比べ秀でている点と、弱み・課題について記載してください
(下記分野の項目を参考に)

【開発】 サービス、製品、システム、仕入れ)

【販売・マーケティング】 販路、営業、広告宣伝、PR)

【資金】 資金調達、収支予測)

【人員・事業体制】 人員、経営体制、他社等の協力体制)

3-3. 売上・利益等の計画（今後3年間、初年度は現在の貴社予算額を記入してください）

決算： 月	初年度（ 年）	2年度（ 年）	3年度（ 年）
①売上高	千円	千円	千円
②売上原価	千円	千円	千円
③売上総利益	千円	千円	千円
④販売管理費	千円	千円	千円
⑤営業利益	千円	千円	千円
⑥経常利益	千円	千円	千円
⑦純利益	千円	千円	千円
従業員数	人	人	人

3-4. 上記計画の根拠（売上単価、原価率、売上高の伸び率、主な販売管理費の伸び率等）

3-5. 販売・マーケティング計画

3-6. 資金計画

3-7. 人員・実施体制

3-8. 上記事業計画のうち、アーリーステージ事業者支援助成金を活用して実施する事業内容について

(助成金を活用した事業詳細、該当箇所を明確に記載してください)

4. 成長性

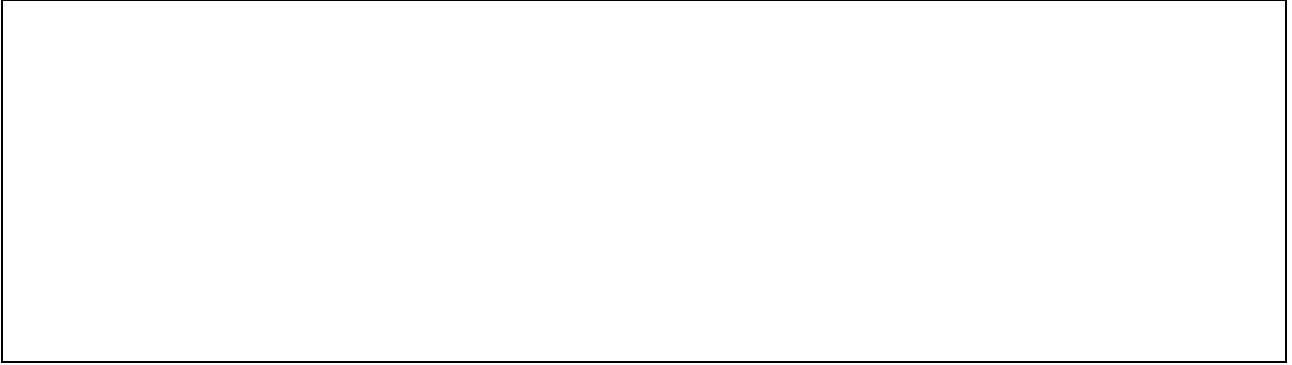
・事業の拡大成長に対する意思、拡大成長の具体的なイメージ、対象とする市場の拡大成長は見込めるか など

5. 地域性

・事業の拡大成長により、十勝地域にどんな経済波及効果があるか。地域課題の解決や、地域事業者に対してどんな前向きな影響を与えるか など

6. 競争優位性

- ・技術面やサービス面、特許等の独自性、市場優位性、他との差別化など

A large empty rectangular box with a black border, intended for providing details on competitive advantages as mentioned in the text above.

